

## **WM-Tippspiel: optoVision überreicht Preise im Wert von über 3.000 Euro**

Ob eingefleischter Kickerfan oder Fußball-Laie: Zur WM 2018 hatte der Brillenglashersteller optoVision wieder alle Augenoptiker eingeladen, ihr Fußballwissen unter Beweis zu stellen. Für die Gewinner des WM-Tippspiels hielt das Unternehmen, das 2018 erneut zum besten Brillenglashersteller Deutschlands\* gewählt wurde, Preise im Gesamtwert von mehr als 3.000 Euro bereit.

Augenoptiker und alle, die in einem Augenoptiker-Fachgeschäft beschäftigt sind, konnten während der WM über die eigens eingerichtete Webseite gegen Kollegen und Freunde aus ganz Europa antreten. Über 650 Teilnehmer in mehr als 130 Teams aus zehn Ländern nutzten die Chance und gaben ihre Tipps ab. „Das ist ein tolles Ergebnis, das die Zahlen von 2016 noch toppt“, freut sich Marketing Managerin Verena Roth über die hohe Teilnehmerzahl und den Erfolg des Fußball-Engagements.

Auch die Gewinner gab das Unternehmen nun bekannt: Über den 1. Platz, einen Garlando Tischkicker im Wert von 800 Euro, kann sich Fabian Laue von Heinz Kloth Augenoptik in Bad Gandersheim freuen. Der Team-Hauptgewinn ging an das Optik-Studio Feldhäuser in Treuchtlingen. Das Team um Kapitänin Melissa Röstel hatte sich bereits den 1. Platz in der Vorrunde gesichert. Damit gingen zwei MyDays Gutscheine im Gesamtwert von insgesamt 1.200 Euro an das erfolgreiche Tipp-Team aus Bayern.

### **Weitere Informationen:**

optoVision GmbH  
Heinrich-Hertz-Straße 17  
63225 Langen  
Telefon: +49 (0) 61 03 757-260  
Telefax: +49 (0) 61 03 757-255  
[presse@optovision.de](mailto:presse@optovision.de)  
[www.optovision.de](http://www.optovision.de)

### **Über optoVision®**

Im Jahr 1979 gegründet, gehört optoVision® heute zu den führenden Spezialisten in der Brillenglasherstellung. Am Sitz des Unternehmens, im südhessischen Langen, entwickeln und fertigen mehr als 400 Mitarbeiter mit modernster Präzisionstechnik über drei Millionen Brillengläser pro Jahr, vom Einstärken- bis zum individuellen Gleitsichtglas. „Made in Germany“ steht dabei nicht nur für deutsche Markenqualität, sondern ebenso für hochqualifizierte Mitarbeiter, Nachhaltigkeit und technische Innovationen. 2018 wurde optoVision® zum zweiten Mal in Folge zum besten Brillenglashersteller Deutschlands gewählt\*.

\* Im Brancheninformationsbrief Augenoptik/Optomietrie der markt intern Verlag GmbH, Ausgabe O 27/18, ISSN 14 31-3391 Gesamtsieg optoVision Leistungsspiegel Brillengläser 2018, Note 1,48, [www.optik.markt-intern.de](http://www.optik.markt-intern.de)