

optoVision restructure ses activités commerciales

Langen (Allemagne), le 7 décembre 2018 – Le fabricant de verres de lunettes optoVision, dont le siège social est situé à Langen près de Francfort-sur-le-Main, restructure ses activités commerciales. La commercialisation en Allemagne et à l'international, jusqu'alors gérées séparément, seront désormais fusionnées. « La forte croissance d'optoVision au cours de ces dernières années a rendu une restructuration nécessaire afin de maintenir le professionnalisme, reconnu par nos clients, en matière de commercialisation. Cette décision stratégique nous permettra de leur proposer à l'avenir une distribution encore plus rapide et efficace sur des marchés en pleine mutation », indique Axel Kellersmann, directeur d'optoVision.



Thomas Hitz occupera le poste nouvellement créé de Directeur Général des ventes. Travaillant depuis plus de 19 ans chez optoVision dans la commercialisation, il dirige avec succès le service commercial Allemagne depuis six ans. « Sous sa direction, Thomas Hitz a permis à optoVision de se développer durablement sur le marché allemand. Il a aussi largement contribué à la désignation d'optoVision, par les opticiens, de meilleur fabricant de verres d'Allemagne pour la quatrième année consécutive », indique André Janßen, directeur des ressources humaines chez optoVision. « La nomination de Thomas Hitz, manager talentueux et compétent, est une excellente nouvelle pour l'avenir des activités commerciales d'optoVision. Thomas Beier, jusqu'alors Directeur Commercial pour l'international, a quitté l'entreprise. Nous tenons à remercier Monsieur Beier pour sa longue et prospère collaboration au développement de la distribution à l'international de notre entreprise. »

optoVision Gesellschaft für moderne Brillenglastechnik GmbH

Fabricant de verres de lunettes leader en Allemagne, optoVision mise sur des produits de qualité, innovants et à la pointe de la technologie, en adéquation avec les dernières découvertes issues de la recherche et du développement. Le site de Langen héberge l'un des procédés de fabrication en forme libre les plus modernes au monde, fruit d'une technique de précision de haute technologie, du savoir-faire des collaborateurs et de l'utilisation de matériaux innovants. Tous les verres de lunettes de la marque optoVision sont développés et fabriqués en Allemagne. Le label « Made in Germany » représente non seulement la garantie d'une qualité de marque allemande, mais aussi de l'utilisation des technologies les plus innovantes.