



## **Un nouveau directeur général chez optoVision**

### ***Axel Kellermann prend la tête du fabricant de verres optiques basé à Langen***

Langen 29 Avril 2014 - optoVision, fabricant de verres optiques basé à Langen, près de Francfort, change de directeur général au 1<sup>er</sup> avril. C'est dorénavant Axel Kellermann qui présidera aux destinées de la société. Cet ingénieur industriel de formation passe ainsi de l'entreprise Rodenstock à optoVision.

Entré à Rodenstock en 2007, il y devient en 2010 responsable pour le Chili et l'Uruguay, en Amérique du Sud.

Avant cela, Axel Kellermann travaillait chez de grands constructeurs automobiles et en tant que consultant dans un important cabinet de conseil en stratégie spécialisé dans les domaines de l'automobile et de l'industrie.

M. Kellermann a loué les réalisations de son prédécesseur, qui reste lié à l'entreprise, en déclarant que « le succès d'optoVision est étroitement associé à M. Berndl. Qu'il en soit profondément remercié, de ma part comme de celle de tous les employés ».

Axel Kellermann a une vision claire de la future stratégie d'optoVision :

« Nous voulons bâtir sur les succès enregistrés ces dernières années. Nous mettons bien sûr spécialement l'accent sur notre marché principal, l'Allemagne, où nous voulons encore renforcer notre position de partenaire privilégié des opticiens indépendants. Pour ce faire, nous devons prendre les mesures suivantes : renforcer la marque optoVision, étendre notre offre de services et de prestations et, élément le plus important, renforcer la personnalisation et la flexibilité de nos produits et de nos services. En effet, c'est là notre caractéristique la plus déterminante. C'est grâce à cela que nous sommes, pour les opticiens indépendants, un partenaire dans leur positionnement en tant que fournisseurs de services orientés client ».

Mais optoVision entend aussi se développer à l'international. La société prévoit une croissance particulièrement forte sur les cinq prochaines années, surtout en Europe.

optoVision produit tous ses verres de lunette de qualité supérieure en Allemagne. D'après le nouveau dirigeant, il n'y a aucune raison que cela change : M. Kellersmann explique que, « à l'avenir, nous continuerons à maintenir notre production à Langen, en Allemagne. En tant qu'expert de référence sur le segment des formes libres, notre stratégie d'entreprise repose sur le label « Made in Germany » et la promesse de qualité qui en découle. Bien sûr, nous voulons continuer à croître, en lien avec la sauvegarde et à la création d'emplois sur le site de Langen ». En outre, des investissements supplémentaires dans la production sont prévus.

optoVision entend également faire encore progresser sa technologie. « Pour nous, il est important de pouvoir mettre très rapidement sur le marché de nouveaux produits et de nouvelles tendances. Ainsi, nous allons pouvoir proposer cette année à nos partenaires la gamme complète de nouveaux revêtements anti-réfléchissants i-Protection. Mais nous devons continuer à être une référence en matière de développement et d'introduction de nouvelles technologies et de nouveaux designs ».

**Pour plus d'informations :**

optoVison GmbH

Alexander de Vries

17 Heinrich -Hertz- Straße

63225 Langen

Téléphone : +49 (0) 61 03 757-262

Fax : +49 (0) 61 03 757-255

devries@optovision.de