

optoVision und concept s werden Partner

Zeitgemäße und innovative Ladenkonzepte erhöhen Umsatzpotential für Optiker

Langen, 10. Januar 2017 – Der Brillenglashersteller optoVision mit Sitz in Langen bei Frankfurt und das auf Ladenbau und Objekt design spezialisierte Unternehmen concept s aus Schorndorf bei Stuttgart sind eine strategische Partnerschaft eingegangen. Ziel ist es, die Augenoptiker für das Thema Ladenbau zu sensibilisieren und sie bei der Steigerung ihrer Umsätze durch zeitgemäße und innovative Konzepte zur Präsentation der Produkte und der Gestaltung der Geschäftsräume zu unterstützen.

Axel Kellersmann, Geschäftsführer von optoVision, erläutert die Hintergründe: „Die Partnerschaft mit concept s ist ein weiterer Baustein in unserer Strategie, unseren Kunden nicht nur hochwertige Brillengläser "Made in Germany“ zu liefern, sondern sie auch in allen Belangen rund um den Verkauf zu unterstützen. Dabei spielt die Gestaltung der Ladenräume und die Präsentation der Produkte eine entscheidende Rolle. Erfahrungen haben gezeigt, dass sich die Umsätze durch eine konzeptionelle Modernisierung im Durchschnitt um 20 Prozent steigern lassen. Daher freuen wir uns, mit concept s einen erfahrenen, kompetenten und innovativen Partner gefunden zu haben, mit dem wir diese Ziele für unsere Kunden realisieren können.“

Damit erhalten die Kunden von optoVision exklusiv die Möglichkeit, von attraktiven Angeboten rund um die Themen der Gestaltung von Geschäftsräumen und der Produkt-Präsentation zu profitieren.

Die beiden Unternehmen werden sich erstmals gemeinsam auf der MIDO 2017 in Mailand mit einem Gemeinschaftsstand ihren Kunden präsentieren.

Über concept s:

concept s gehört weltweit zu den führenden Unternehmen von hochwertigem Präsentationsdesign. Seit 25 Jahren ist der Schlüssel zum Erfolg bei der Entwicklung der Präsentationssysteme neben funktionalen und innenarchitektonischen Aspekten auch Marketing-Aspekte zu berücksichtigen. Über die serielle Fertigung und den weltweiten Vertrieb hinaus, plant und realisiert das Team um Geschäftsführer Lukas Schroll auch komplette Objekte vom Entwurf bis zur Fertigstellung. Hierbei stehen die Innenarchitekten von concept-s während der gesamten Planungs- und Ausführungsphase den Kunden beratend zur Seite.

www.optovision.com

Weitere Informationen:

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit Nachfolger
Löwengasse 27L
60385 Frankfurt
Tel.: 069-9552750
Fax: 069-557155
w.exler-bachinger@bachinger-pr.de

optoVision GmbH
Burkhard Neuholz
Heinrich-Hertz-Straße 17
63225 Langen
Telefon: +49 (0) 61 03 757-430
Telefax: +49 (0) 61 03 757-255
neuholz@optovision.de