

Pressemitteilung 05.05.2020

Sicher ein- und verkaufen mit optoVision

Im Rahmen der Lockerung der Corona-Maßnahmen unterstützt optoVision seine Partner rund um die Themen Prävention und Sicherheit.

So stellt der hessische Brillenglashersteller aus Langen seine Bestände an Schutzmasken und Desinfektionsmittel zur Verfügung, solange optoVision diese am Lager hat und am Markt weiter beziehen kann.

Zusätzlich können alle Partner auf Marketingunterlagen zur Kommunikation ihrer Präventionsmaßnahmen vor Ort im Geschäft zurückgreifen – und zwar kostenlos und rund um die Uhr. Auf dem Marketing-Portal der optoVision stehen dazu individualisierbare digitale Vorlagen für Plakate, Mailingvorlagen und Social-Media-Inhalte bereit. Damit kann dem Verbraucher offline wie online klar kommuniziert werden, dass er in den teilnehmenden augenoptischen Fachgeschäften sicher beraten wird und gefahrlos einkaufen kann.

Dabei ist natürlich ebenso wichtig, dass optoVision mit ihrer „Made in Germany“-Philosophie eine uneingeschränkte Lieferfähigkeit zu den Augenoptikfachgeschäften garantiert, wie während des Shutdowns erwiesen.