

## **optoVision® stellt neues 3D Zentriersystem vor**

VET 4.0 punktet als hocheffizientes Beratungstool mit einfacher Bedienbarkeit

Die Weiterentwicklung des digitalen 3D-Zentriersystems Vision Excellence Tower legt den Focus auf eine hohe Benutzerfreundlichkeit. Ziel ist es, die Ermittlung aller relevanten Zentrierdaten zu optimieren und den Augenoptiker zu unterstützen, sich als Experte für perfekte Seh-Ergebnisse zu positionieren, so das Unternehmen.

### **Unkompliziert zu Ergebnissen**

Vor allem die neue, intuitive Bedienoberfläche unterscheidet die neue Generation vom Vorgängermodell VET 3.0. Verbessert wurde neben dem Design die intuitive Menüführung, die den Augenoptiker Schritt für Schritt durch die Anwendung führt. „Dank einer automatischen Datenspeicherung kann die Auswertung nun an jeder Stelle unterbrochen werden“, erklärt Burkhard Neuholz, Head of Product Management bei optoVision®. Der Augenoptiker wiederum erhält sofort alle gewünschten Informationen. „Alle ermittelten Kundenwerte werden stets aktuell angezeigt, womit beispielsweise eine sofortige PD-Indikation möglich ist.“

Darüber hinaus bietet der VET 4.0 wieder zahlreiche Kundenextras: So lassen sich über den Touchscreen verschiedene Fassungen ausprobieren und am Bildschirm direkt vergleichen. Portraitfotos helfen stärker Fehlsichtigen außerdem, die richtige Fassung zu finden. „Für den Kunden ist der VET 4.0 ein innovatives Einkaufserlebnis, das ihm die Sicherheit gibt, mit state-of-the-art Technik „Made in Germany“ die beste Fassung und das bestmögliche Brillenglas zu erhalten“, fasst Burkhard Neuholz die Vorteile des VET 4.0 zusammen.

### **Erstmals mit iPad-Ansteuerung**

Die 3D-Vermessung erfolgt für den Kunden auch mit der neuesten Generation des VET schnell und ohne Messaufsatz über das hochpräzise Stereokamerasystem. Optimiert wurden die Position der Kameraeinheiten sowie die Kameraauflösung. „Dadurch konnten wir die gesamte Bildqualität deutlich erhöhen“, so Burkhard Neuholz. Bedienung und Auswertung lassen sich über den mitgelieferten Touch-Monitor vornehmen sowie optional über einen All-In-One PC oder erstmals per iPad-Ansteuerung. Geblieben ist der schlanke Aufbau des VET, wodurch er in nahezu jedem Verkaufsraum Platz findet, variabel montiert als Stand- oder Wandversion.

### **Über optoVision**

Im Jahr 1979 gegründet und mit Sitz im südhessischen Langen bei Frankfurt, gehört optoVision zu den führenden Spezialisten in der Brillenglasherstellung. Mehr als 400 Mitarbeiter entwickeln und fertigen mit modernster Präzisionstechnik drei Millionen Brillengläser pro Jahr, vom Einstärken- bis zum individuellen Gleitsichtglas. „Made in Germany“ steht dabei für deutsche Markenqualität ebenso wie für technische Innovationen, Nachhaltigkeit und hochqualifizierte Mitarbeiter.

### **Weitere Informationen:**

optoVision GmbH  
Heinrich-Hertz-Straße 17  
63225 Langen  
Telefon: +49 (0) 61 03 757 - 0  
Telefax: +49 (0) 61 03 757 - 255  
presse@optovision.de  
www.optoVision.de