

## **Mehr Design. Mehr Schutz. Die neuen i-Protection® Premium-Veredelungen von optoVision**

Langen, 24. Juli 2017 – Der deutsche Brillenglashersteller optoVision bringt pünktlich zum Start des neuen Produktkataloges zwei neue Premium-Veredelungen der bewährten i-Protection® Serie auf den Markt.

Neben dem umfassenden Schutz kann der Kunde nun je nach Vorliebe und ohne Kosten- und Qualitätsunterschied zwischen Gläsern mit blauem, grünem oder nur noch minimalen hellgrünen Restreflex wählen. Dies eröffnet völlig neue Möglichkeiten im Bereich der modischen Gestaltung und der individuellen Kombination mit einer Vielzahl von Fassungen, ohne auf die hochwertigen Qualitätsstandards bei den Gläsern zu verzichten. Der Kunde kann also seinen ganz persönlichen Stil nun auch mit seinen Brillengläsern untermalen. Hier trifft individuelle Ästhetik auf High-end Veredlungstechnologie „Made in Germany“ des Gesamtsiegers im markt intern Leistungsspiegel „Brillengläser“ 2016, optoVision.

Die neuen Premium-Veredelungen i-Protection® Pure HT und i-Protection® Blue GT ergänzen die bewährte i-Protection® Serie, die auf den neuesten Erkenntnissen der Ionen- und Nanotechnologie und auf einer der innovativsten Beschichtungstechnologien der Welt basiert. Sie zeichnet sich durch ihre hohe Widerstandsfähigkeit gegen Kratzer, Schmutz, Feuchtigkeit, Staub und Reflexionen aus.

i-Protection® Pure HT bietet einen kaum sichtbaren hellgrünen Restreflex, und das bei einer Super-Breitbandentspiegelung, einer Antistatik Schicht, maximalem UV-Schutz und 3 Jahren Herstellergarantie. Der minimale Restreflex erlaubt maximale Kombinationsmöglichkeiten mit unterschiedlichen Fassungsfarben und -formen. Dies schafft deutlich mehr Raum für Individualität bei der Wahl der Fassung.

i-Protection® Blue GT wurde konzipiert, um die Augen vor schädlichem blau-violettem Licht zu schützen, wie es unter anderem von PC-Monitoren, Smartphone-Displays und Tablets abgestrahlt wird. Mit i-Protection® Blue GT veredelte Brillengläser reduzieren diese Einstrahlung deutlich und minimieren so den Stress für die Augen. Neben den gleichen Eigenschaften wie i-Protection® Pure HT und der bewährten i-Protection® NT zeichnet sich die Blue GT-Variante durch einen blauen Restreflex aus, der als Designmerkmal einen wichtigen Einfluss auf den gewünschten Look der Brille haben kann.

i-Protection® NT, der Premium-Klassiker der Serie, minimiert insbesondere die für das Auge gefährlichen Rückseiten-Reflexionen des seitlich einfallenden Lichts und gewährleistet so einen stark verbesserten UV-Schutz.

Die bei allen drei Ausführungen enthaltene, perfekt auf das Grundglasmaterial abgestimmte Orgadur-Hartschicht macht die Gläser teilweise doppelt so kratzfest wie vergleichbare Produkte. Durch die kontrollierte Bedampfung mit hochbrechenden und niedrigbrechenden Materialien in definierter Reihenfolge wird höchste Entspiegelungswirkung erzielt und somit die maximale Transparenz garantiert. Die sehr hohe Leitfähigkeit reduziert die erforderliche Reinigung auf ein Minimum. Trotz der nochmals verbesserten wasserabweisenden Schicht und der dadurch extrem glatten Oberfläche besitzen Brillengläser mit i-Protection® dank der serienmäßig mitgelieferten Haftpads ein ausgezeichnetes Einschleifverhalten – speziell für die Optiker ein großer Vorteil.

### **optoVision Gesellschaft für moderne Brillenglastechnik mbH**

Als führender Brillenglas-Experte steht optoVision für innovative und technisch anspruchsvollste Qualitätsprodukte, die den neuesten Erkenntnissen der Forschung & Entwicklung entsprechen. In einer der modernsten Freiformfertigungen der Welt werden am Standort Langen Hightech-Präzisionstechnik, das Know-how der Mitarbeiter und innovative Materialien vereint. Alle Brillengläser der Marke optoVision werden in Deutschland entwickelt und hergestellt. „Made in Germany“ steht dabei nicht nur für deutsche Markenqualität, sondern auch für innovativste Technologien.

**Download Texte und Fotos:**

<http://optovision.mediainformationssystem.de>

[www.optovision.com](http://www.optovision.com)

#### **Weitere Informationen:**

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit Nachfolger  
Löwengasse 27L  
60385 Frankfurt  
Tel.: 069- 9552750  
Fax: 069-557155  
[w.exler-bachinger@bachinger-pr.de](mailto:w.exler-bachinger@bachinger-pr.de)

optoVison GmbH  
Burkhard Neuholz  
Heinrich-Hertz-Straße 17  
63225 Langen  
Telefon: +49 (0) 61 03 757-430  
Telefax: +49 (0) 61 03 757-255  
[neuholz@optovision.de](mailto:neuholz@optovision.de)