

Orgalit Care von optoVision: Extra Schutz vor hochenergetischem Licht

Langen, 13. September 2017 – Unsere Augen stehen heute größeren Herausforderungen gegenüber als jemals zuvor. Zum einen ist die Lebenserwartung in den letzten Jahren stetig gestiegen – die Augen müssen somit länger „arbeiten“. Außerdem bedeutet die dünne Ozonschicht – auch hier in Deutschland – puren Stress für die Augen durch eine gestiegene UV-Belastung. Die Fälle der altersbedingten Makuladegeneration (AMD), eine Erkrankung der Netzhaut, häufen sich.

Doch wer meint, der Verzicht auf längere und regelmäßige Aufenthalte im Freien befreie von der damit einhergehenden Belastung, der irrt. Auch nach einem langen Tag in beleuchteten Innenräumen, vor allem beim Arbeiten vor dem PC- Bildschirm bzw. dem Tablett oder Smartphone Display, waren die Augen der schädlichen Strahlung ausgesetzt.

Eine Ursache dafür ist blau-violettes Licht. Als Teil des Sonnenlichts steuert es den Melatonin-Spiegel und trägt sogar bei bewölktem Himmel zum Wohlbefinden bei. Im Prinzip eigentlich eine gute Eigenschaft, doch in diesem Fall bedeutet mehr blau-violettes Licht nicht gleich mehr Wohlbefinden. Ganz im Gegenteil – die hochenergetische Strahlung kann das Auge sogar schädigen. Dies gilt zum Beispiel auch für den Urlaub oder bei längerem Aufenthalt im Freien, denn selbst bei Bewölkung ist das schädliche Lichtspektrum immer vorhanden, 365 Tage im Jahr. Selbst bei Regen gelangen immer noch 25 Prozent dieses potentiell gefährlichen Lichts an unsere Augen.

Da die Menschheit aus evolutionärer Sicht erst seit sehr kurzer Zeit LCD/LED-Bildschirme, Smartphones, Tablett und „kalte“ Lichtquellen verwendet, befinden wir uns so gesehen als Probanden in einem Feldversuch. Die Zeit, in der wir der Strahlung ausgesetzt sind, summiert sich – wie auch bei der UV-Strahlung – über die gesamte Lebenszeit. Das wiederum erhöht das Risiko auf AMD.

Mit dem neuen Brillenglas Orgalit Care bietet optoVision nun Rundumschutz für die Augen im Innen- und Außenbereich. Das schädliche Licht im Bereich bis 420 nm, also der blau-violette Bereich des Lichts, wird stark reduziert und die Augen somit vor den Spätfolgen des hochenergetischen Lichts geschützt. Mit der neuen Glastechnologie kann bereits im Kindesalter mit dem Schutz begonnen werden und auch im Alter ist das Tragen entsprechender Gläser weiterhin wichtig.

Wie wichtig dieser Schutz ist, zeigt die AMD-Statistik des Berufsverbandes der Augenärzte Deutschlands e.V. (www.augeninfo.de; Abrufdatum 10.08.2017): 50 Prozent der schweren Seh-Behinderungen in Deutschland sind AMD zuzuschreiben, dennoch ist diese Augenkrankheit mit 73 Prozent dem Großteil der Risikogruppe ab 55 Jahren unbekannt. Für die Patienten bedeutet AMD ein verzerrtes Sehen, ausgelöst durch Zellverfall auf der Netzhaut. Das Führen von Fahrzeugen wird damit unmöglich.

Natürlich haben wir auf die Strahlung in unserer Umwelt nur wenig Einfluss. Jeder hat allerdings die Möglichkeit, etwas zum Schutz seiner Augen beizutragen. Aufbauend auf dem bewährten Formula Drive Material UV420, welches speziell zum Autofahren entwickelt wurde und für besonders kontrastreiches Sehen sorgt, ist Orgalit Care für alle Anforderungen in Beruf und Freizeit geeignet. Darüber hinaus bietet optoVision für das neue Glas eine Vielzahl von Veredelungen an. Es schützt vor dem schädlichen Teil des Sonnenlichts und durch die 10-prozentige Tönung gestaltet sich das Sehen besonders angenehm und kontrastreich. Zudem ist das Glas außerordentlich leicht und bruchfest.

Orgalit Care ist nicht nur als INDOOR Fit Office Glas erhältlich, sondern auf vielfachen Wunsch der Kunden auch für viele angefertigte Einstärken- und Gleitsichtgläser in den Indizes 1.67 und 1.6.

optoVision Gesellschaft für moderne Brillenglastechnik mbH

Als führender Brillenglas-Experte steht optoVision für innovative und technisch anspruchsvollste Qualitätsprodukte, die den neuesten Erkenntnissen der Forschung & Entwicklung entsprechen. In einer der modernsten Freiformfertigungen der Welt werden am Standort Langen Hightech-Präzisionstechnik, das Know-how der Mitarbeiter und innovative Materialien vereint. Alle Brillengläser der Marke optoVision werden in Deutschland entwickelt und hergestellt. „Made in Germany“ steht dabei nicht nur für deutsche Markenqualität, sondern auch für innovativste Technologien.

www.optovision.com

Weitere Informationen:

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit Nachfolger
Löwengasse 27L
60385 Frankfurt
Tel.: 069- 9552750
Fax: 069-557155
w.exler-bachinger@bachinger-pr.de

optoVison GmbH
Burkhard Neuholz
Heinrich-Hertz-Straße 17
63225 Langen
Telefon: +49 (0) 61 03 757-430
Telefax: +49 (0) 61 03 757-255
neuholz@optovision.de

Download Texte und Fotos:

<http://optovision.mediainformationssystem.de>