

Informationen für die Presse

Daten und Fakten: optoVision Germany auf einen Blick

Gründungsjahr: 1979

Sitz der Zentrale: D-63225 Langen, Heinrich-Hertz-Straße 17

Internet: www.optovision.com

Operative Geschäftsführung: Axel Kellersmann

Geschäftsfelder: Herstellung moderner Brillenglastechnik am Standort Deutschland:

- Brillenglasentwicklung, -herstellung und -vertrieb

- Entwicklung und Vertrieb von Geräten und Software „rund ums Brillenglas“ für den
Augenoptiker

- Entwicklung und Vertrieb von Produktion- und Abwicklungssystemen für Produktionsbetriebe
(Lab Management Solutions)

Mitarbeiter: ca. 400

Produktionsstandorte: Langen bei Frankfurt am Main, Deutschland

Internationale Ausrichtung: Neben Deutschland in 12 weiteren internationalen Märkten mit den
Produkten der optoVision vertreten

Kundenstruktur: ca. 3.000 unabhängige Optiker in Deutschland, ca. 5.000 weltweit

Kundenservice: mehr als 60 Mitarbeiter im Innen- und Außendienst in der Kundenbetreuung

Ausbildung: optoVision bildet in allen Fachbereichen des Unternehmens Lehrlinge aus, betreut
Diplomanden und bietet durchgängig Plätze für Praktikanten und Werkstudenten an

Wirtschaftliche Entwicklung:

Umsatz 2013: ca. 50 Mio. Euro

durchschnittliches jährliches Wachstum der letzten 5 Jahre: mehr als 8 Prozent

Weitere Informationen:

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit Nachfolger

Löwengasse 27L

60385 Frankfurt

Tel.: 069- 9552750

Fax: 069-557155

w.exler-bachinger@bachinger-pr.de



optoVision GmbH
Burkhard Neuholz
Heinrich-Hertz-Straße 17
63225 Langen
Telefon: +49 (0) 61 03 757-430
Telefax: +49 (0) 61 03 757-255
neuholz@optovision.de