

Mit optoVision® sicher in die Zukunft blicken

Retina-Care: Neue Online-Plattform bietet Netzhautscreening in weniger als einer Minute

Der Brillenglashersteller optoVision® aus Langen hat sein Service-Angebot für Augenoptiker erneut erweitert. Mit der Online-Plattform Retina-Care und einer auf Künstlicher Intelligenz basierenden Software können Optiker ihre Kunden künftig bei der Früherkennung von Netzhautanomalien unterstützen, damit diese von Augenärzten schneller diagnostiziert und behandelt werden können.

„Mit Retina-Care geben wir dem Augenoptiker die Möglichkeit, aktiv zur Prävention der drei häufigsten Augenerkrankungen AMD, Glaukom und DR beizutragen, damit die Kundenbindung zu stärken und neue Kunden zu gewinnen“, sagt Burkhard Neuholz, Leiter Produkt Management der optoVision. Die Dienstleistung im Rahmen der Sehhilfverordnung sieht er als sinnvolle Ergänzung zur augenärztlichen Versorgung: „Ohne lange Wartezeiten erhält der Kunde ein Augenscreening. Sollten Indizien auf eine Erkrankung erkannt werden, kann der Augenarzt gezielt eine Untersuchung durchführen, die ärztliche Diagnose erstellen und die weitere Behandlung einleiten“.

Dass Prävention immer wichtiger wird, belegen aktuelle Zahlen. In Deutschland sind laut Gutenberg Gesundheitsstudie bereits über neun Millionen Menschen an Altersbedingter Makuladegeneration (AMD), an Glaukom, der weltweit zweihäufigsten Erblindungsursache, sowie an Diabetischer Retinopathie (DR) erkrankt. Bis 2030 rechnet die DOG mit einer weiteren Zunahme von Sehbehinderungen um 25 Prozent.

Die Anwendung von Retina-Care ist für den Augenoptiker denkbar einfach. Mit einer Funduskamera werden hochauflösende Fotos des Augenhintergrundes erstellt. Im zweiten Schritt lädt der Optiker die Bilder im geschützten Kundenbereich der Online-Plattform www.retina-care.de hoch, wo vektorbasierte Algorithmen der Analyse-Software RetinaLyze® die Analyse übernehmen. Innerhalb von 30 Sekunden werden Indizien kleinster Netzhautanomalien erkannt und mit einem Ampelsystem bewertet.

„Mit Retina-Care macht sich der Augenoptiker zum umfassenden Partner zur Sicherstellung der Sehkraft seiner Kunden bis ins hohe Alter“, ist Burkhard Neuholz überzeugt. „Die innovative Online-Plattform bietet unseren unabhängigen Augenoptiker-Partnern einmal mehr die Gelegenheit sich von den Filialisten und Online-Anbietern erfolgreich zu differenzieren. Für die nötige Aufmerksamkeit und Nachfrage am Markt unterstützen wir unsere Kunden mit attraktiven Marketingpaketen und Informationsmaterialien, über die unser Außendienst bei Interesse gerne weitere Details zur Verfügung stellt. Denn Retina-Care birgt neben den gesundheitlichen Aspekten neue Umsatzpotentiale, um auch aus wirtschaftlicher Sicht sicher in die Zukunft zu blicken.“