

Informações para a Imprensa

Perfil da empresa: optoVision Gesellschaft für moderne Brillenglastechnik mbH

Desde a sua fundação em 1979, a optoVision tem trabalhado com tecnologia moderna nas lentes oftálmicas em Langen, a sul de Hessen. O seu negócio inclui o fabrico de lentes feitas de diferentes materiais, numa variedade de cores e acabamentos, desde lentes monofocais até lentes progressivas personalizadas. Com quase 400 colaboradores, a optoVision produz e vende mais de 3 milhões de lentes de óculos por ano. Numa segunda área de negócio, a "Lab Management Solutions", a optoVision oferece a centros de produção independentes o serviço de transferência de dados de cálculo para o fabrico de lentes Freeform.

Como um dos maiores especialistas em Freeform, a optoVision desenvolve produtos inovadores e tecnicamente sofisticados que refletem as últimas descobertas da investigação em optometria. Num dos mais modernos centros de produção Freeform combinam-se a tecnologia de precisão *hightech*, o *know-how* dos colaboradores e materiais inovadores.

Como componente central da sua filosofia empresarial, a optoVision defende a característica "Made in Germany" na sua totalidade: todas as lentes da marca optoVision são desenvolvidas e fabricadas na Alemanha. Esta característica representa não só a qualidade da marca alemã, mas também as tecnologias inovadoras. Profissionais altamente qualificados garantem a melhor qualidade e a melhor compatibilidade nas lentes. Uma vez que a optoVision se considera um parceiro dos centros óticos independentes na Alemanha, as rotas de fornecimento de curta distância a partir das instalações na Alemanha são particularmente importantes. Este facto assegura também uma fiabilidade de entrega de mais de 95%. „Made in Germany“ aplica-se ainda à formação em Langen: todos os anos a optoVision forma aprendizes em profissões técnicas (por exemplo, mecânico de processos para ótica oftálmica) e funções comerciais.

Além da sua sede em Langen, na Alemanha, a optoVision está presente com os seus produtos em 12 mercados europeus e internacionais e está em atividade em muitos outros países, da Ásia ao Médio Oriente e da Europa à América do Sul, com o seu serviço „Lab Management Solutions“.