

Informações para a Imprensa

Dados e factos importantes: optoVision Germany numa visão geral

Ano da fundação: 1979

Sede: D-63225 Langen, Heinrich-Hertz-Straße 17

Internet: www.optovision.com

Gestão Operacional: Axel Kellersmann

Área de negócios: Fabrico de lentes oftálmicas de avançada tecnologia com centro de produção na Alemanha:

- Desenvolvimento, fabrico e fornecimento de lentes oftálmicas
- Desenvolvimento e fornecimento de equipamento e software "à volta das lentes" para os centros óticos
- Desenvolvimento e fornecimento de estruturas de produção e transformação para instalar em centros de produção (Lab Management Solutions)

Número de colaboradores: aproximadamente 400

Local de produção: Langen bei Frankfurt am Main, Alemanha

Orientação internacional: Além da Alemanha, os produtos optoVision estão representados em 12 outros mercados internacionais

Estrutura de clientes: cerca de 3.000 óticos independentes na Alemanha e cerca de 5.000 em todo o mundo

Serviço ao cliente: mais de 60 colaboradores no apoio ao cliente, no escritório e no trabalho exterior

Formação: a optoVision forma aprendizes em todos os departamentos da empresa, contrata os recém-licenciados e tem permanentemente lugares disponíveis para estagiários e trabalhadores-estudantes.

Desenvolvimento económico:

Volume de vendas 2013: aproximadamente 50 milhões de euros

Crescimento médio anual ao longo dos últimos 5 anos: mais de 8 por cento

Outras Informações

optoVision GmbH
Burkhard Neuholz
Heinrich-Hertz-Straße 17
63225 Langen
Telefon: +49 (0) 61 03 757-430
Telefax: +49 (0) 61 03 757-255
neuholz@optovision.de