

optoVision®, à nouveau Numéro 1

Le fabricant de verres ophtalmiques originaire de Langen s'impose une nouvelle fois.

Pour la deuxième fois consécutive, optoVision® s'est assuré le titre très convoité de meilleur fabricant de verres ophtalmiques en Allemagne à l'occasion d'un sondage national mené par le magazine spécialisé « markt intern ». Ainsi, cette entreprise de Langen exerçant ses activités en Allemagne depuis 1979 s'est imposée face à 13 concurrents internationaux de l'industrie optique.

Des opticiens à travers toute l'Allemagne ont été interrogés sur les services proposés par leur fournisseur de verres dans le cadre du « Leistungsspiegel Brillengläser 2018 ». Neuf critères ont été pris en compte, tels que la qualité des produits, la variété de l'offre, la politique de prix, les formations, les interlocuteurs, le service et les livraisons. optoVision® est arrivé en tête dans sept items. L'entreprise a obtenu à la fin la meilleure note avec 1,48 (cela correspond à une mention « très bien ») et a ainsi amélioré considérablement son résultat par rapport au classement précédent « Leistungsspiegel Brillengläser 2016 ».

Pour son directeur, Axel Kellersmann, figurer à nouveau en tête du classement confirme qu'optoVision® a choisi la bonne direction. Outre l'engagement affiché de l'entreprise en faveur du « Made in Germany » et son site de production en Allemagne fort de plus de 400 employés, il est convaincu que la proximité avec les clients est la clé de son succès. « Elle nous permet de comprendre rapidement les besoins individuels des opticiens et de leurs clients afin d'y réagir en proposant des concepts pertinents. En tant que PME performante, optoVision® s'est spécialisée dans la fourniture de verres de précision de qualité aux opticiens indépendants. Il s'agit de produits qui ne sont pas proposés dans les succursales et sur les sites marchands, » affirme-t-il. « Le système de l'œil et, par conséquent, la vue d'une personne sont très complexes. Les clients ont besoin de conseils professionnels pour améliorer leur vision grâce à des verres qui répondent à leur cas particulier. » optoVision® est en mesure de fournir de tels produits à ses partenaires, les opticiens indépendants, contrairement aux succursales et aux sites marchands, et ainsi d'apporter des principes innovants de conseils comme le test virtuel préalable des verres ophtalmiques.

optoVision® souhaite aussi à l'avenir rester le fabricant allemand **Numéro 1** en matière d'innovation, de qualité et d'esthétique tout en ne perdant pas des yeux les besoins des opticiens. « Nous ne cessons d'investir sur notre site de production de Langen et nous travaillons à l'heure actuelle sur des innovations concernant nos produits et nos concepts de conseil. Nous souhaitons ainsi aider nos clients à se démarquer de la concurrence, » explique Axel Kellersmann au sujet de la manière dont l'entreprise doit défendre sa position de leader. Un investissement d'avenir clé : la formation de personnel spécialisé. Aujourd'hui aussi, optoVision® propose des places d'apprentissage en tant que « Technicien/ne des procédés de l'industrie des verres de correction ». Toute personne intéressée peut envoyer sa candidature en ligne sur www.optoVision.de dans la rubrique Emploi et carrière.

À propos d'optoVision®

Fondée en 1979, optoVision® fait partie aujourd'hui des principaux spécialistes de la fabrication de verres ophtalmiques. Plus de 400 employés développent et produisent trois millions de verres par an dans la ville de Langen, située au sud de Francfort. Ils utilisent du matériel de précision à la pointe de la technologie pour fabriquer toute la gamme des verres à correction unique jusqu'aux verres progressifs sur mesure. Le label « Made in Germany » marque son engagement en faveur d'une qualité de marque allemande, mais aussi pour l'innovation technique, le développement durable et l'excellente qualification de son personnel.

Pour plus d'informations :

optoVision® GmbH

Heinrich-Hertz-Straße 17

63225 Langen

Téléphone : +49 (0) 61 03 757 - 262

Fax : +49 (0) 61 03 757 - 255

presse@optovision.de

www.optoVision.de